

DÉCOR, COLLEZIONE COMPLETA

Oltre 174 pagine di catalogo per la collezione primavera/estate 2014 di Blumissima. In tutto, una gamma molto ampia di articoli e accessori per fioristi e garden center, oltre a referenze per la decorazione di ogni genere. Ecco alcuni dei temi décor del nuovo catalogo: pink e orange, lavanda time, rose & rosa, nature & garden e love & hearts. L'azienda di Bolzano, inoltre, organizza dimostrazioni tenute da maestri fioristi e mette a disposizione il suo showroom per tutto l'anno.



ATTREZZI, BELLI QUELLI FORGIATI

È la tradizione che contraddistingue la produzione di Ferreros, che con il marchio Green presenta una linea di qualità realizzata ad hoc per i centri di giardinaggio. Un catalogo che pone l'accento sul prodotto forgiato, sintesi della tradizione aziendale e ancora oggi punta di diamante dell'attività di Ferreros. Badili e vanghe, zappe e rastrelli, forche e spaccalegna, insieme ad altre attrezzature per il giardinaggio, rappresentano l'ampia offerta proposta all'interno del nuovo catalogo dell'azienda lecchese.



VIVAIO, ETTARI ED ETTARI COLTIVATI

È una delle aziende più rappresentative del panorama vivaistico italiano e lo si percepisce dalle oltre 500 pagine di catalogo. Solo alcuni numeri per capire la portata di Vannucci Piante, che lo scorso anno ha festeggiato i suoi 75 anni di attività: 220 ettari di colture in piena terra, 240 ettari di piante in vaso, di cui 50 ettari di colture protette, uno showroom di oltre 3mila metri quadrati e un nuovo parco vivaistico di 10 ettari. Il tutto più di 1.500 varietà coltivate.



TERRICCIO, REFERENZE SPECIFICHE

Un catalogo interamente dedicato ai terricci specifici dal marchio TerraBrill, distribuito in Italia da Agrochimica. Ben 26 referenze per le diverse esigenze di coltivazione, anche per l'agricoltura biologica. Sono prodotti con torbe bionde, brune, scure e cocco. Così gli elementi organici di origine vegetale con l'aggiunta, quando necessario, di inerti come pomice, argilla, lapillo, perlite e sabbia conferiscono alle miscele le caratteristiche strutturali e di durata ideali per le diverse colture.



IL MARCHIO

Arena Vivai, società agricola veronese, ha lanciato il nuovo marchio Segreti del Bosco. Si tratta di una bella collezione di piccoli frutti, piante e varietà sempre più richieste dai consumatori. Tutta produzione italiana.



Internet

RITORNA GESAL, ANCHE ONLINE

Dal sito aziendale ai social network



www.gesal.it, il sito che informa sulla cura delle piante con i prodotti Gesal, si presenta rinnovato in toto, per seguire il concetto di totale riposizionamento del marchio sul mercato italiano da parte di Compo Italia. Innovativo fin dalla presentazione del marchio al mercato di riferimento, con un evento fuori dal comune, ora Gesal presenta al grande pubblico web la sua nuova veste anche nel sito. **La presenza di Gesal nel mondo web, non si ferma al solo sito dell'azienda: il marchio "navigherà" anche attraverso i social networks, quali Facebook e Instagram, grazie ad un'azione di comunicazione mirata a fare parlare di Gesal a 360 gradi.** Durante la primavera, infatti, Gesal sarà protagonista di un concorso fotografico, con in palio tre magnifici viaggi, e di **un'azione di prova del consumatore**, che potrà ricevere a casa un campione di un prodotto Gesal selezionato e raccontare la propria esperienza sul web. Se Gesal ha osato con una ristrutturazione profonda della propria immagine sin dal prodotto, ora si confronta direttamente con il grande pubblico senza alcuna remora.